



Clapiers, le 17 mai 2017

## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2016-2017 : PERSPECTIVES DE CROISSANCE RENTABLE CONFIRMÉES

- 🌐 Croissance des emplacements<sup>1</sup> signés au total : +8,6% au 1<sup>er</sup> semestre 2016-2017, dont +56% hors France
- 🌐 Poursuite des investissements afin de consolider l'avance technologique du Groupe
- 🌐 Levée de fonds de 9,4 M€ dans le cadre de l'introduction en Bourse

### **OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings et villages de vacances en Europe, annonce ses résultats semestriels 2016-2017.**

Du fait du caractère fortement saisonnier de l'activité d'OSMOZIS, les comptes consolidés semestriels sont le reflet d'une période au cours de laquelle le Groupe ne réalise qu'une part mineure de son chiffre d'affaires annuel. En effet, sauf à de très rares exceptions, les campings et villages vacances sont fermés à partir de fin septembre, et n'ouvrent qu'au mois d'avril.

C'est en revanche pendant cette période de l'année qu'une part importante des investissements, nécessaires au déploiement et à l'entretien des réseaux, sont entrepris.

A titre d'exemple, l'activité du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015-2016 a généré 21% du chiffre d'affaires annuel et 45% des charges d'exploitation.

Gérard Tremblay, Président Directeur Général d'Osmozis, déclare : « Ce 1<sup>er</sup> semestre confirme la bonne dynamique commerciale dans laquelle nous sommes inscrits depuis plusieurs années. Nous avons consenti les investissements humains et technologiques nécessaires pour poursuivre notre développement, aussi bien en France où nous consolidons notre position de leader, qu'en Europe où notre couverture s'étend progressivement à de nouveaux pays majeurs comme l'Allemagne. Nous avons donc les cartes en main pour enregistrer un nouvel exercice de croissance rentable pour la 12<sup>ème</sup> année consécutive. Les fonds levés lors de notre introduction en Bourse nous offrent l'opportunité d'amplifier cette dynamique par des opérations ciblées de croissance externe dont certaines sont à l'étude. Si elles se réalisent, elles doivent nous permettre soit d'augmenter notre revenu moyen par emplacement soit d'accroître rapidement notre parc client en Europe. »



## CROISSANCE CONTINUE DU RESEAU

| Données non auditées   | 31/08/2016     | 28/02/2017     | Variation nette |
|--|----------------|----------------|-----------------|
| <b>Nombre d'emplacements<sup>1</sup> total couverts ou signés</b>  | <b>200 347</b> | <b>217 648</b> | <b>+17 301</b>  |
| dont emplacements <sup>1</sup> hors France                         | 4,6%           | 7,5%           | +2,9 points     |
| dont emplacements ayant au moins un service connecté professionnel | 13,3%          | 16,0%          | +2,7 points     |

Au terme du 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017, OSMOZIS totalise 217 648 emplacements couverts, ou à couvrir, par ses réseaux Wifi maillés, soit une croissance nette de +17 301 depuis le début de l'exercice. La part des emplacements<sup>1</sup> couverts hors de l'Hexagone est passée de 4,6% à fin août 2016 à 7,5% à fin février 2017 grâce à une activité commerciale soutenue en Italie et en Espagne, soit une progression de 56%.

A fin février 2017, près de 35 000 emplacements couverts supportaient au moins un service connecté professionnel à destination des exploitants de campings et villages de vacances, en complément de l'accès Internet Haut débit pour les vacanciers, soit 16,0% du parc installé (+2,7 points en 6 mois).

## PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET POURSUITE DES INVESTISSEMENTS TECHNOLOGIQUES ET HUMAINS

Le chiffre d'affaires réalisé sur le 1<sup>er</sup> semestre s'élève à 1 890 K€, en progression de +8,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. Les autres produits d'exploitation (production immobilisée principalement), reflétant les anticipations de production, progressent de +14,9% à 590 K€. Notons que le chiffre d'affaires réalisé au 1<sup>er</sup> semestre correspond quasi-exclusivement à l'activité des contrats signés avant le 31 août 2016. Par suite, les dépenses et le chiffre d'affaires réalisés sur le 1<sup>er</sup> semestre n'ont aucun lien.

Au cours de ce 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe a poursuivi ses investissements en Recherche et Développement afin de consolider son avance technologique. Ces travaux ont notamment donné lieu à la présentation d'une nouvelle génération d'antenne WiFi OSMOZIS permettant d'améliorer jusqu'à 30% le débit maximal distribué à chaque client pour les sites très étendus. Les premiers prototypes seront lancés dès cet été.

De plus, en mettant de côté l'aspect saisonnier de l'activité, qui nécessite un renforcement de l'effectif en CDD de janvier à juin, le Groupe a enrichi ses ressources humaines avec le recrutement de 6 techniciens multilingues au Support. A fin février 2017, l'effectif équivalent temps plein du Groupe est passé à 77 Collaborateurs contre 61 à fin août 2016.

OSMOZIS a également obtenu la certification ISO 9001, saluant le système de management de la qualité du Groupe, ainsi que le référencement ISO 26000 attribué grâce à ses pratiques en matière de responsabilité sociétale.

<sup>1</sup> Emplacement de camping ou logement de village de vacances pouvant accueillir en moyenne 4 personnes.



Enfin, le Groupe a enregistré sur le semestre un certain nombre de dépenses induites par le processus d'introduction en Bourse.

Compte tenu de ces investissements opérationnels, l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) ressort à -634 K€ contre -77 K€ un an plus tôt. La croissance du parc installé entraîne une augmentation mécanique des dotations aux amortissements (bornes mises à disposition et amorties sur 5 ans). Le résultat d'exploitation ressort ainsi à -1 681 K€ contre -972 K€ au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015/2016.

Avec 139 K€ de charges financières nettes et un crédit d'impôts de 681 K€, le résultat net du Groupe ressort à - 1 140 K€ au terme du 1<sup>er</sup> semestre 2017.

| Données non auditées - En K€                  | 29/02/2016<br>(6 mois) | 28/02/2017<br>(6 mois) | 31/08/2016 <sup>2</sup><br>(12 mois) |
|---|------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                     | <b>1 744</b>           | <b>1 890</b>           | <b>8 221</b>                         |
| Produits d'exploitation                       | 514                    | 590                    | 1 063                                |
| Charges d'exploitation <sup>3</sup>           | 2 334                  | 3 115                  | 7 150                                |
| <i>dont autres achats et charges externes</i> | <i>1 037</i>           | <i>1 340</i>           | <i>3 830</i>                         |
| <i>dont charges du personnel</i>              | <i>1 225</i>           | <i>1 712</i>           | <i>3 102</i>                         |
| <b>EBE<sup>4</sup></b>                        | <b>-77</b>             | <b>-634</b>            | <b>2 192</b>                         |
| <i>En % du CA</i>                             | <i>-</i>               | <i>-</i>               | <i>26,7%</i>                         |
| Dotations aux amort. et provisions            | 895                    | 1 046                  | 1 934                                |
| <b>Résultat d'exploitation</b>                | <b>-972</b>            | <b>-1 681</b>          | <b>258</b>                           |
| Résultat financier                            | -103                   | -139                   | -201                                 |
| Résultat exceptionnel                         | 1                      | -1                     | 0                                    |
| Crédit d'impôts                               | 408                    | 681                    | -87                                  |
| <b>Résultat net consolidé</b>                 | <b>-665</b>            | <b>-1 140</b>          | <b>144</b>                           |
| <b>Résultat net du Groupe</b>                 | <b>-664</b>            | <b>-1 140</b>          | <b>151</b>                           |

<sup>2</sup> Données retraitées 12 mois

<sup>3</sup> Hors dotations

<sup>4</sup> Excédent Brut d'Exploitation (EBE) : résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements des immobilisations, dotations aux provisions pour risques et charges, dotations aux provisions sur actifs circulants et reprises de provisions



## STRUCTURE FINANCIÈRE RENFORCÉE

Le large succès de l'introduction en Bourse a permis au Groupe de réaliser au mois de février une levée de fonds (nettes de frais) de 7 354 K€. Ainsi, au 28 février 2017, les capitaux propres d'OSMOZIS s'établissaient à 8 459 K€ pour un endettement financier net<sup>5</sup> de seulement 337 K€.

Le Groupe dispose ainsi des moyens financiers pour réaliser ses investissements de croissance et poursuivre activement son développement sur un marché en forte expansion, en capitalisant sur la qualité de son offre et sur son avance technologique.

| Données non auditées – en K€                      | 31/08/2016   | 28/02/2017   | Variation nette |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| <b>Capitaux propres</b>                           | <b>2 281</b> | <b>8 459</b> | <b>6 178</b>    |
| Endettement financier                             | 6 585        | 9 758        | 3 173           |
| Disponibilités et valeurs mobilières de placement | 1 804        | 9 421        | 7 617           |
| <b>Endettement financier net</b>                  | <b>4 781</b> | <b>337</b>   | <b>-4 444</b>   |

## PERSPECTIVES FAVORABLES POUR TOUTES LES FILIALES A L'INTERNATIONAL

Le semestre en cours est marqué par la poursuite du plan de développement à l'international. OSOZIS a ainsi récemment signé 3 nouveaux sites en **Allemagne**, pour un total de 950 emplacements, en plus des deux premiers sites annoncés fin février (300 emplacements).

En **Italie**, OSOZIS connaît une progression importante des contrats signés avec de grands sites (plus de 700 emplacements 3 étoiles) et vise l'équilibre financier de sa filiale dès la deuxième année d'activité.

L'**Espagne** affiche également une progression solide de l'activité, en lien avec des grands sites (plus de 700 emplacements 4 étoiles).

Au global en France et hors France, la croissance du nombre d'emplacements signés supplémentaires à fin août 2017 devrait être semblable à celle à fin août 2016.

OSOZIS prévoit ainsi la poursuite de sa dynamique de croissance au second semestre et étudie activement plusieurs opportunités de croissance externe.

### Prochain rendez-vous :

Publication des indicateurs de l'activité commerciale du 3<sup>e</sup> trimestre 2016-2017, le mercredi 28 juin 2017

<sup>5</sup> Emprunts et dettes financières – disponibilités – valeurs mobilières de placement



## A PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OSMOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings et villages de vacances. En une décennie, le Groupe totalise plus de 20% des emplacements de campings couverts par l'accès WiFi en France et a construit un parc installé et propriétaire de plus de 17 000 bornes en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé embarquant une technologie logicielle brevetée.

Rentable depuis sa création, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé 2016 de 8,2 M€, en progression de +29% par rapport au chiffre d'affaires retraité 12 mois de 2015.

Plus d'informations sur [www.osmozis-bourse.com](http://www.osmozis-bourse.com)

### CONTACT INVESTISSEURS

OSMOZIS

Gérard TREMBLAY

Président-Directeur Général

Tél. : 04 34 48 00 18

[investisseurs@osmozis.com](mailto:investisseurs@osmozis.com)

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

[osmozis@actus.fr](mailto:osmozis@actus.fr)

### CONTACTS PRESSE

La Toile des Médias

David PILO & Amélie DUPIRE

Relations Presse Métiers

Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

[dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com) / [amelie@latoiledesmedias.com](mailto:amelie@latoiledesmedias.com)

ACTUS finance & communication

Vivien FERRAN

Relations Presse Financière

Tél. : 01 53 67 36 34

[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)